

**Communiqué**  
Pour diffusion immédiate



***Jusqu'ici*, l'expérience interactive 360° de Vincent Morisset, présentée en première mondiale le 26 janvier au Festival du film de Sundance**

Mise en ligne à [jusqu-ici.com](http://jusqu-ici.com) le 5 février prochain, la coproduction de l'ONF et de France Télévisions vous entraîne dans un voyage stupéfiant

19 janvier 2015 – Montréal, Québec – Office national du film du Canada

Chef de file mondial en productions interactives, l'[Office national du film du Canada](http://Office national du film du Canada) (ONF) présente le nouveau projet Web de Vincent Morisset *Jusqu'ici*, le 26 janvier, dans le cadre du programme [New Frontier](#) du [Festival Sundance](#).

Il s'agit de la deuxième collaboration entre l'ONF et le réalisateur montréalais Vincent Morisset, créateur du film pour ordinateur BLA BLA, récompensé d'un Webby, et du populaire vidéoclip Just a Reflektor d'Arcade Fire.

*Jusqu'ici* est une marche virtuelle en forêt. Mélange d'animation artisanale, de vidéo 360°, de musique, de rêve et de code, *Jusqu'ici* est une expérience interactive pour les humains de 5 à 105 ans. Vous vous y perdrez peut-être pendant six minutes, peut-être pour toujours... À une époque où on peut tant voir en voyant si peu, il vous rappellera tout ce qui se cache devant vous, en vous, jusqu'ici. Ce parcours interactif sera offert en ligne gratuitement.

Du 23 au 31 janvier, New Frontier présente l'expérience Web *Jusqu'ici* ainsi qu'une adaptation en réalité virtuelle sur Oculus Rift. Vincent Morisset et son équipe de création ainsi que le producteur de l'ONF Hugues Sweeney feront également une présentation sur scène le 26 janvier, à 18 h, au microcinéma New Frontier, 573, Main St., 2<sup>e</sup> étage.

Produit par l'ONF et coproduit par France Télévisions, *Jusqu'ici* est une création de Vincent Morisset, Philippe Lambert, Édouard Lanctôt-Benoit et Caroline Robert du studio AATOOA.

## Les faits en bref

- Le programme New Frontier de Sundance explore la convergence du film, de l'art, des médias, de la prestation en direct, de la musique et de la technologie.
- Générique  
Réalisé et filmé par [Vincent Morisset](#)  
Une création du studio [AATOAA](#)  
Musique et son de [Philippe Lambert](#)  
Technologie et programmation créative d'[Édouard Lanctôt-Benoit](#)  
Animations, dessins, vidéos macro et costumes de [Caroline Robert](#)  
Produit par Hugues Sweeney pour [l'Office national du film du Canada](#)  
Coproduct par Boris Razon à [France Télévisions](#)
- Biographie de Vincent Morisset

Le réalisateur Vincent Morisset est le fondateur du studio montréalais AATOAA. Au cours des dix dernières années, il a fait œuvre de pionnier en réalisant les vidéoclips interactifs d'Arcade Fire (*Neon Bible*, *Sprawl II*, *Just a Reflektor*). Il a aussi réalisé deux longs métrages, *MIROIR NOIR* et le documentaire *INNI* sur Sigur Rós. Avec le soutien de l'ONF et en collaboration avec Philippe Lambert, Édouard Lanctôt-Benoit et Caroline Robert, Vincent Morisset et son équipe ont créé le film interactif primé **BLA BLA. Jusqu'ici** est la deuxième production que cette petite équipe polyvalente fait avec l'ONF. Son œuvre a été présentée au Museum of the Moving Image, au MOMA, à la Gaîté lyrique, au Musée national de Taïwan et dans de nombreux festivals, notamment ceux de Venise, de Rotterdam, d'Amsterdam et au SXSW, à Austin. Vincent est aussi l'instigateur du *Manifeste pour les nouvelles écritures*.

## Produits connexes

Dossier de presse électronique disponible sur <http://jusqu-ici.com/presse>

## Liens connexes

BLA BLAH : [blabla.onf.ca](http://blabla.onf.ca)

Just a Reflektor : [justareflektor.com](http://justareflektor.com)

## Restez branchés

Espace de visionnage en ligne : [ONF.ca](http://ONF.ca)

Facebook : [facebook.com/onf.ca](https://www.facebook.com/onf.ca)

Twitter : [twitter.com/onf/](https://twitter.com/onf/)

Facebook : <https://www.facebook.com/FranceTV>

Twitter : [http://www.twitter.com/Francetele](https://www.twitter.com/Francetele)

-30-

## Relations avec les médias

Pour la France

Antoine Allard

Chargé de communication, France Télévisions

Tél. : 01 56 22 29 47

Cell. : 06 34 64 61 78

[antoine.allard@francetv.fr](mailto:antoine.allard@francetv.fr)

### Pour le reste du monde

Nadine Viau  
Relationniste, ONF  
Tél. : 514-496-4486  
Cell. : 514-458-9745  
[n.viau@onf.ca](mailto:n.viau@onf.ca)

Lily Robert  
Directrice, Communications institutionnelles, ONF  
Tél. : 514-283-3838  
Cell. : 514-296-8261  
[l.robert@nfb.ca](mailto:l.robert@nfb.ca)

### **L'ONF en bref**

L'Office national du film du Canada (ONF), au carrefour mondial des contenus numériques, crée des documentaires et des animations [interactifs](#) d'avant-garde, du contenu pour appareils mobiles ainsi que des installations et des expériences participatives. Les productions interactives et plateformes numériques de l'ONF ont remporté 100 récompenses, dont 10 prix Webby. Le contenu primé de l'ONF peut être visionné dans [ONF.ca](#), de même que sur les ordiphones, les tablettes et la télévision connectée au moyen de ses [applications](#).

### **France télévisions Nouvelles écritures en bref**

Trois ans après sa création, la direction des nouvelles écritures et du transmédia de France Télévisions ouvre une nouvelle page de son histoire.

Avec près de 100 programmes mis en ligne et 39 prix reçus, sa stratégie s'articule désormais en trois grands axes :

1- Développer de grands récits collectifs ou des campagnes de service public avec les chaînes de France Télévisions.

2- Initier de nouvelles écritures audiovisuelles en ouvrant des fenêtres inédites et méconnues, qu'il s'agisse de fiction avec « Studio 4 », de documentaires avec « Infracourts » ou de détournement de l'actualité sur les réseaux sociaux.

3- Pousser toujours plus loin la recherche narrative en intégrant le jeu et ses mécaniques dans la narration, en ouvrant la création aux réseaux et à la participation, et surtout, en ancrant de plus en plus nos programmes dans la vie, la vraie, au milieu de l'air et du bitume. Les nouvelles formes d'installations ou d'expériences immersives, rendues possibles grâce au son binaural ou le masque Oculus, permettent de réenchanter des lieux à coups d'applis et de réalité augmentée. Pourquoi? Pour un jour changer notre perception du monde, la doter d'un sens ou d'une dimension supplémentaire qui, à leur tour, nous changera. Les horizons créatifs qui s'ouvrent à la lisière de la vie et de ses représentations sont infinis. Nous les scrutons avec délectation.

[nouvelles-ecritures.francetv.fr](http://nouvelles-ecritures.francetv.fr)

### **AATOAA en bref**

AATOAA (prononcé « À toi! ») est un studio fondé par Vincent Morisset, spécialisé dans la production de projets numériques originaux. AATOAA est reconnu pour ses expériences phares qui allient grammaire cinématographique et interactivité. Au cours des dernières années, l'équipe a développé plusieurs projets acclamés (vidéos interactives, longs métrages, inventions technologiques, réalité virtuelle). AATOAA travaille aussi pour des clients inspirants tels que Red Bull, Arcade Fire, Skrillex et Google. Le studio a reçu un Emmy, un Tomorrow Award de l'Art Director's Club, quatre Webbys et deux SXSW Awards.

[www.aatoaa.com](http://www.aatoaa.com)